

Saaremaa ralli tõi maakonda üle 1,4 miljoni euro

Mullune, 44. Saaremaa ralli tõi lisaks saarlastele rallit nautima 10 000 inimest mandrilt ja turgutas maakonna majandust enam kui 1,4 miljoni euroga.

Kertu Kalmus

kertu.kalmus@saartehaal.ee

Saaremaa ralli regionaalse majandusliku mõju uuringu raames küsitles Eesti konjunktuuriinstituut (EKI) olulisemaid majutuse, toitlustuse ja teenindusega tegelevaid kohalikke ettevõtteid ja asutusi Saaremaal, peamiselt Kuressaares.

Rallil osales eelmisel aastal 150 meeskonda, koos sõitjate, kaardilugejate ja neid saatvate taustajõududega oli võistlustega seotud ligi 1050 inimest. Rallile oli kaasa elama tulnud 10 000 pealtvaatajat mandrilt, kellele lisandus väga palju kohalikke inimesi.

Uuringu raames tegi EKI kaks küsitlust, millest esimene oli suunatud mõjupiirkonnas olevatele ettevõtetele ja asutustele ning teine ralli pealtvaatajatele ja osalejatele.

Elavdas tublisti majandust

Ettevõtete küsitluse põhjal võib uuringu andmeil väita, et Saaremaa ralli mõju piirkonna ettevõtetele ja asutustele oli soodne. Küsitluse tulemused näitasid, et üritus tõi enam kui kolmele neljandikule küsitletud ettevõtetest juurde täiendavaid

külastajaid, suurendades müügitulu ja kasumit ligikaudu kahes kolmandikus ettevõtetes. Kõik ürituse korraldajatega koostööd teinud ettevõtted said üritusest majanduslikku kasu. Vähemal määral teenisid ka üritusega mitteseotud ettevõtted.

Keskmiselt oli külastatavuse kasv ettevõtte kohta 54 protsenti, millest tulenevalt suurenes müügitulu keskmiselt 58 protsenti ja kasum 52 protsenti. Enim kasvasid näitajad toitlustusasutustes, kuid ka majutus- ja teenindusettevõtted said külastajaid märkimisväärselt juurde ja teenisid tulu. Enamasti ettevõtteid lisatõhjustada ralli ajal ei kaasanud. Igas kümnendas ettevõttes, mis oli ralli korraldamisega tihedamalt seotud, võeti juurde 2–3 inimest.

Uuringust selgus ka, et kohalike ettevõtete hinnangul on ralli ennast aastakümnetega üles töötanud ja toimib praeguseks väga hästi. Rallil on võrdsest oluline roll nii kohaliku majanduse elavdajana, piirkonna maine kujundajana kui ka sporditurismi edendajana. Üritus toetab olulisel määral kohaliku majandust, sest toob turismi madalhooajal Saaremaale ligikaudu kümme tuhat inimest. Lisada võib, et peale Saaremaa ralli teist nii suurt üritust selles piirkonnas sügisel või talvel ei toimugi. Üldiselt leidsid ettevõtted üksmeelselt, et ralli toimimine järgmisel aastal on oluline ning avaldasid soovi teha rohkem koostööd piirkonnas

toimivate spordi- ja kultuuriürituste korraldajatega.

Korraldajad on koostööks avatud

Ka pealtvaatajad ja osalejad jäid Saaremaa ralliga igati rahule. Pealtvaatajaid oli rallile tulnud seejuures kõikidest maakondadest ja suurematest linnadest Eestis ning ka välismaalt. Enamjaolt olid osalejad ja pealtvaatajad küsitluse kohaselt pärit Saare ja Harju maakonnast. Keskmine pealtvaataja oli 28-aastane ja osaleja 33-aastane.

Ralli eelarve sai arvutuste kohaselt täidetud ja tulud ületasid veidi kulusid. Eelarvest piirkonda jäävad kulutused moodustasid eelarvest 31 protsenti. Majanduslik kasu Saaremaale oli tänu osalejate ja pealt-

vaatajate kulutustele ning eelarvest piirkonda jäänud kulutustele üle 1 409 828 euro.

Kokkuvõttes on Saaremaa rallist kujunenud populaarne igasügisene rallihuviliste kokkusaamise koht, mis paneb rallihooajale lõpp-punkti. Kui suvisel turismihooajal on Saaremaa hinnatud puhkamiskoht nii sise- kui ka välituristide jaoks, siis hilissügisel toimuv ralli on enne talvist madalhooaega viimane suurüritus, mis toob arvukalt kliente kõikidesse Kuressaare majutus-, toitlustus- ja teenindusettevõtetesse.

Majanduslikku kasu piirkonnale aitaks EKI hinnangul suurendada veelgi suurem kohalike ettevõtete koostöö korraldajatega. Ralli korraldajad on koostööks igati avatud.

44. SAAREMAA RALLI

Autorallide korraldamisega alustati Saaremaal 1974. aastal, kuid praeguse nime Saaremaa ralli all tuntakse üritust 1993. aastast. Läänudaastane ralli oli järjekorras 44., seega on tegemist ühe vanema traditsioonilise spordiüritusega Eestis.

Rallivõistluse keskus asus Kuressaare kesklinnas, kust anti rallile start ja toimus pidulik lõpetamine. Rada ise kulges mööda Saaremaa kruuskattega teid. Kokku toimus kümme kiiruskatset, neist üks Kuressaare kesklinnas, mis oli ainus asfaltkattega teel sõidetav katse. Kohalikele sõitjatele oli konkurentsi pakkuma tulnud välisvõistlejaid kuuest riigist.

Saaremaa ralli korraldas MTÜ Saaremaa Rally, kes on ralli korraldamisega tegeleenud 2001. aastast.

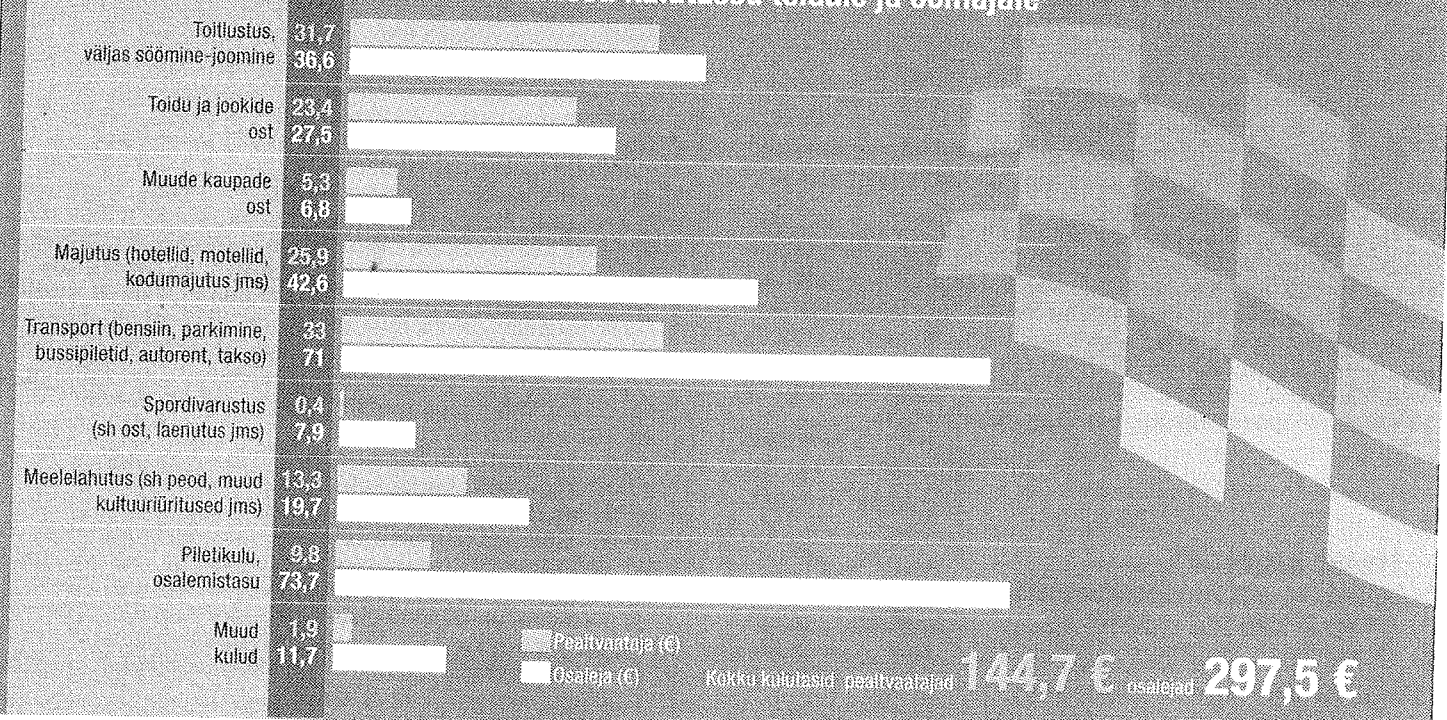
Allikas: Eesti konjunktuuriinstituut

Kuid midagi välja mõelda ei ole võimalik



SAAREMAA RALLI 2011

Põhilised kulutused toidule ja öömajale



Ralli majanduslik mõju piirkonnale

Majandusliku mõju arvutamise sisendid	Pealtvaatajad	Osalejad	Kokku
Pealtvaatajate/osalejate arv Saaremaa rallil	>10 000	1050	>11 050
Tänu Saaremaa rallile väljastpoolt Saare maakonda tulnud pealtvaatajad/osalejad	10 000	725	10 725
Pealtvaatajate/osalejate kulutused kokku	1 447 000	€ 215 688 €	1 662 688 €
Pealtvaatajate/osalejate kulutused kokku – maksud	1 205 833 €	179 740 €	1 385 573 €
Eelarvelised piirkondlikud kulutused			29 106 €
Eelarvelised piirkondlikud kulutused – maksud			24 255 €
Saaremaa ralli majanduslik mõju			1 409 828 €

Altkas: EESTI KONJUNKTUURIKESKUS
Foto: RALLI VIKINI
Graafika: LIINA OJA